

# GREENday (YEES)

Youth Entrepreneurship,  
Environmental Start-Ups

PROGETTO DI FORMAZIONE A LUNGO TERMINE



**GREENday**  
Youth Entrepreneurship, Environmental Start-Ups



**SELEZIONI APERTE**

**SCADENZA CANDIDATURE 5 DICEMBRE 2021**



Co-funded by the  
Erasmus+ programme  
of the European Union



# IL PROGETTO



STRAUSS APS seleziona 4 partecipanti per il progetto "GREENday - Youth Entrepreneurship, Environmental Start-Ups".

**La partecipazione al progetto è completamente gratuita. È altresì assicurato ai partecipanti selezionati il Vitto e l'Alloggio durante le formazioni, il rimborso delle spese di viaggio, supporto personale e tutoring durante tutta l'implementazione del progetto.**

**GREENday - Youth Entrepreneurship, Environmental Start-Ups** è un progetto a lungo termine che mira a fornire una risposta alle sfide rappresentate dal cambiamento climatico e dall'inquinamento, a cui i giovani di tutto il mondo stanno reagendo in massa attraverso movimenti come Fridays for Future o Extinction Rebellion, così come alla sfida della disoccupazione giovanile, in un contesto finanziario ed economico in costante trasformazione globale e all'interno del quale etica, economia circolare e responsabilità ambientale assumono un ruolo sempre più di primaria importanza.

Il progetto mira a costruire e incrementare nuove competenze nei giovani, partendo da un approccio imprenditoriale applicato a soluzioni verso le criticità legate all'ambiente e all'ecologia. Pertanto, il progetto promuove la creazione di Green Start-up tra i giovani a livello locale, offrendo un ciclo di 3 momenti formativi basati su imprenditorialità, gestione d'impresa e marketing, inseriti in un contesto di misure locali di incontro-feedback-networking con il settore imprenditoriale locale, con un conseguente periodo di job shadowing.



Co-funded by the  
Erasmus+ programme  
of the European Union



# LE ATTIVITÀ



Le attività prevedono la partecipazione ad un ciclo di tre corsi di formazione e la creazione di strumenti di supporto al percorso di formazione e sviluppo delle Green Start-Up. GREENday comprende anche attività di tutoring assicurate da Trainers professionisti, di Job Shadowing e di Networking, anche a livello internazionale, da realizzare lungo tutto l'arco di realizzazione del progetto.

## Corsi di Formazione

### 1) Youth Entrepreneurship Competence Development Training.

#### **Estonia - dal 2 al 9 febbraio 2022.**

Questa formazione mira a costruire competenze imprenditoriali nei giovani. L'obiettivo è quello di lavorare sull'atteggiamento che i giovani hanno verso l'autoconsapevolezza, includendo elementi di self-coaching, self-support e motivazione. Un focus specifico riguarderà lo sviluppo delle competenze imprenditoriali di base, la trasformazione di un'idea in un piano d'azione e in un'impresa redditizia che apporterà benefici all'ambiente e contribuirà a contrastare il riscaldamento globale. I partecipanti impareranno la definizione e la comunicazione efficace degli obiettivi, l'impostazione di indicatori misurabili e verificabili, la mitigazione del rischio. L'obiettivo è che i partecipanti lascino la formazione con una prima idea di business e acquisiscano strumenti per l'analisi del mercato e la pianificazione verso la sostenibilità ambientale.



Co-funded by the  
Erasmus+ programme  
of the European Union



# LE ATTIVITÀ



## **2) Green Startupper - Competences on applying Green and Circular Economy to youth enterprises.**

**Sicilia - dal 8 al 15 giugno 2022.**

Questa formazione mira a costruire una completa comprensione delle competenze della Green Economy nei giovani, l'obiettivo è quello di lavorare sulla conoscenza dei giovani su tutti gli aspetti della green economy, su modelli e processi esistenti in tutta Europa, su casi di studio e pratiche che possano servire come ispirazione per creare una propria startup verde con l'inclusione di modelli economici, processi decisionali, aspetti amministrativi e attività etiche di profitto.

## **3) Marketing and Promotion of youth green start-ups.**

**Grecia dal 12 al 19 ottobre 2022.**

Questa formazione mira a costruire competenze per aumentare la visibilità delle proprie imprese apprendendo principi e strategie di marketing, concentrandosi su branding, posizionamento, pubblicità e comunicazione mirata, al fine di stabilire un piano di marketing per la propria startup verde, dando vita ad una promozione efficace, attraverso mezzi tradizionali e non.



Co-funded by the  
Erasmus+ programme  
of the European Union





# STRUMENTI DI SUPPORTO



## **Strumenti di supporto al percorso di formazione e sviluppo delle Green Start-Ups**

### **Green Entrepreneurship for Youth - user's and trainers manual.**

Questo manuale sarà la bussola attorno alla quale ruota tutto il progetto, in quanto, includendo l'intero focus di GreenDAY, ruoterà attorno a Green Start-Up e imprenditorialità dai punti di vista di partecipanti e formatori, fornendo un ABC su come dar vita alla propria startup.

### **Green Start-Upping MOOC.**

Strumento di formazione che sarà strutturato in modo simile a strutture esistenti come Udemy o Coursera, e includerà dispense, videotutorial, test e fogli di lavoro per un totale di 12 sessioni: un corso online gratuito aperto sia ai partecipanti alle formazioni come ad altri giovani che vogliono mettersi in gioco.

### **4P+PR – The Four Musketeers to promote a Green Start-Up.**

Lo scopo di questo output è legato al contenuto del corso di formazione sulle PR. Una volta nata l'idea imprenditoriale e fornite le competenze amministrative e di bilancio, questo manuale ha l'obiettivo di assistere i beneficiari nell'applicazione delle moderne tecniche di marketing (4P, Product, Position, People, Price) per la promozione e la visibilità dell'impresa, incluso il networking, il branding, il posizionamento nel mercato dell'economia verde e delle imprese, l'identificazione dei gruppi target e la creazione di strategie di pubblicità e promozione online e offline.



# STRUMENTI DI SUPPORTO



## **Business, Management and Administration tools for Young Green Startups.**

Questo toolkit includerà suggerimenti, trucchi e consigli su gestione aziendale e amministrazione, compresi gli strumenti che renderanno la vita dei giovani imprenditori più facile per tenere la contabilità, redigere i libri contabili, padroneggiare la fatturazione, gli acquisti, ecc.

## **Green Startups - Business Online Database.**

Database di Green Start-Up creato da giovani di tutta Europa che si comporrà, inizialmente, delle idee dei partecipanti al progetto e, in seguito, si espanderà ad altri giovani che creeranno altre Green Start-Up.

## **Participation Brochures.**

Opuscolo elettronico multimediale che spiegherà in breve le finalità, gli scopi e gli obiettivi del progetto, il gruppo target, la tabella di marcia, i risultati e gli output desiderati.



Co-funded by the  
Erasmus+ programme  
of the European Union



# PROFILO PARTECIPANTI



**Profilo dei candidati: età preferibilmente tra i 17 e i 30 anni,  
livello di inglese: medio-alto (B1-C2).**

**Per candidarsi compilare il form al seguente link:**

**<https://forms.gle/7BjTextdSB5UKRrqA6>**

**SCADENZA: 5 DICEMBRE 2021**

Il progetto si sviluppa all'interno del programma Erasmus+ KA2 Strategic Partnership for Youth.

Strauss APS rappresenta l'organizzazione coordinatrice del consorzio internazionale composto da:

- MITTETULUNDUSUHING NOORED UHISKONNA HEAKS (Estonia),
- EN KINT EGYESULET A BEKEERT ES FEJLODESERT (Ungheria),
- CROSSING BORDERS (Danimarca),
- PRAXIS (Grecia).

Per maggiori informazioni

Strauss APS

Via Della Vittoria, 8

93014 Mussomeli (Italy)

t: + 39 0934 951 144

email: [projects@arcistrauss.it](mailto:projects@arcistrauss.it)



Co-funded by the  
Erasmus+ programme  
of the European Union

